



Programa	MYPE
CODIGO	MYPE-ADMI-COME-006
Fecha	25/07/2009
Paginas	Página 1 de 2

ESTRUCTURA CURSO DE CAPACITACIÓN

Nombre del Curso	GESTIÓN INTEGRAL DE MICROEMPRESAS
Objetivo General del Curso	Aplicar la gestión integral de una microempresa a partir de la concepción de un proyecto, sus herramientas y etapas.
Código	MYPE-ADMI-COME-006
Licencia Habilitante	NO
Nº de Horas	40
Módulos de Aprendizaje	Modulo 1 Proyecto de inversión Modulo 2 Administración de recursos Modulo 3 Producción con calidad Modulo 4 Comercialización y marketing

Perfil de entrada de los participantes	Dueños, socios, gerentes y/o trabajadores de microempresas.
---	---

Nombre del Módulo 1 Proyecto de inversión	
Aprendizajes Esperados	Criterios de Evaluación
Diseñar aspectos básicos de un negocio	1. Identifica una oportunidad real de negocio 2. Define y reúne los recursos básicos necesarios 3. Moviliza y organiza coherentemente todos y cada uno de los recursos 4. Busca mercados atractivos para su producto 5. Produce un servicio o producto a partir de parámetros básicos de calidad 6. Gestiona y administra ordenadamente su negocio 7. Analiza permanentemente los resultados del negocio e introduce mejoras

Nombre del Módulo 2 Administración de recursos	
Aprendizajes Esperados	Criterios de Evaluación
Organizar recursos	1. Moviliza informadamente recursos materiales 2. Moviliza calculadamente los recursos económicos 3. Moviliza recursos humanos respetando la legislación vigente 4. Controla críticamente el uso de los recursos 5. Rentabilizar atractivamente los recursos expuestos

Nombre del Módulo 3 Producción con calidad	
Aprendizajes Esperados	Criterios de Evaluación
Producir con calidad	1. Integra todos los recursos equilibradamente 2. Propone a su equipo una actitud crítica constructiva 3. Busca permanentemente nuevos insumos para elaborar sus productos 4. Busca capacitación y asesorías técnicas básicas 5. Persigue habitualmente equilibrios entre precio y calidad 6. Controla estrechamente sus costos y procesos básicos de fabricación

Nombre del Módulo 4 Comercialización y marketing	
Aprendizajes Esperados	Criterios de Evaluación
Comercializar productos	1. Investiga nuevos mercados atractivos 2. Presenta atractivamente sus productos



Programa	MYPE
CODIGO	MYPE-ADMI-COME-006
Fecha	25/07/2009
Paginas	Página 2 de 2

3. Compita controlando sus precios de venta
4. Ejecuta constantemente acciones básicas de promoción
5. Apoya la atención y venta con amabilidad
6. Interpreta con realismo las necesidades del consumidor

Perfil del Relator	Contar con experiencia docente en el área de capacitación para microempresarios.
---------------------------	--

Perfil de Egreso de los Participantes	Diseñar un proyecto básico de negocios Organizar todos los recursos involucrados Determinar los controles necesarios Focalizar en la calidad la intención del negocio Centrar en la rentabilidad la intención del negocio
--	---